

**PROBLEM SOLVING** INSIGHTS PLAN  
MANAGE RISK STRATEGIC MEET  
**BUSINESS** DATA  
INTELLIGENCE  
**INTELLIGENCE**  
INSIGHTS STRATEGIC PLAN DATA MINING REPORTING  
BI BUSINESS ANALYSIS **PLANNING**  
REPORTING INFORMATION  
OPERATIONAL EFFICIENCY EVENT PROCESSING

2020 → 2025

CreaXum – Depuis 2004, ADN Business Intelligence

Michel Aebischer, serial entrepreneur, ex-*Ernst & Young Consulting*

# Business Intelligence 2020 → 2025

Round robin

Ground rules

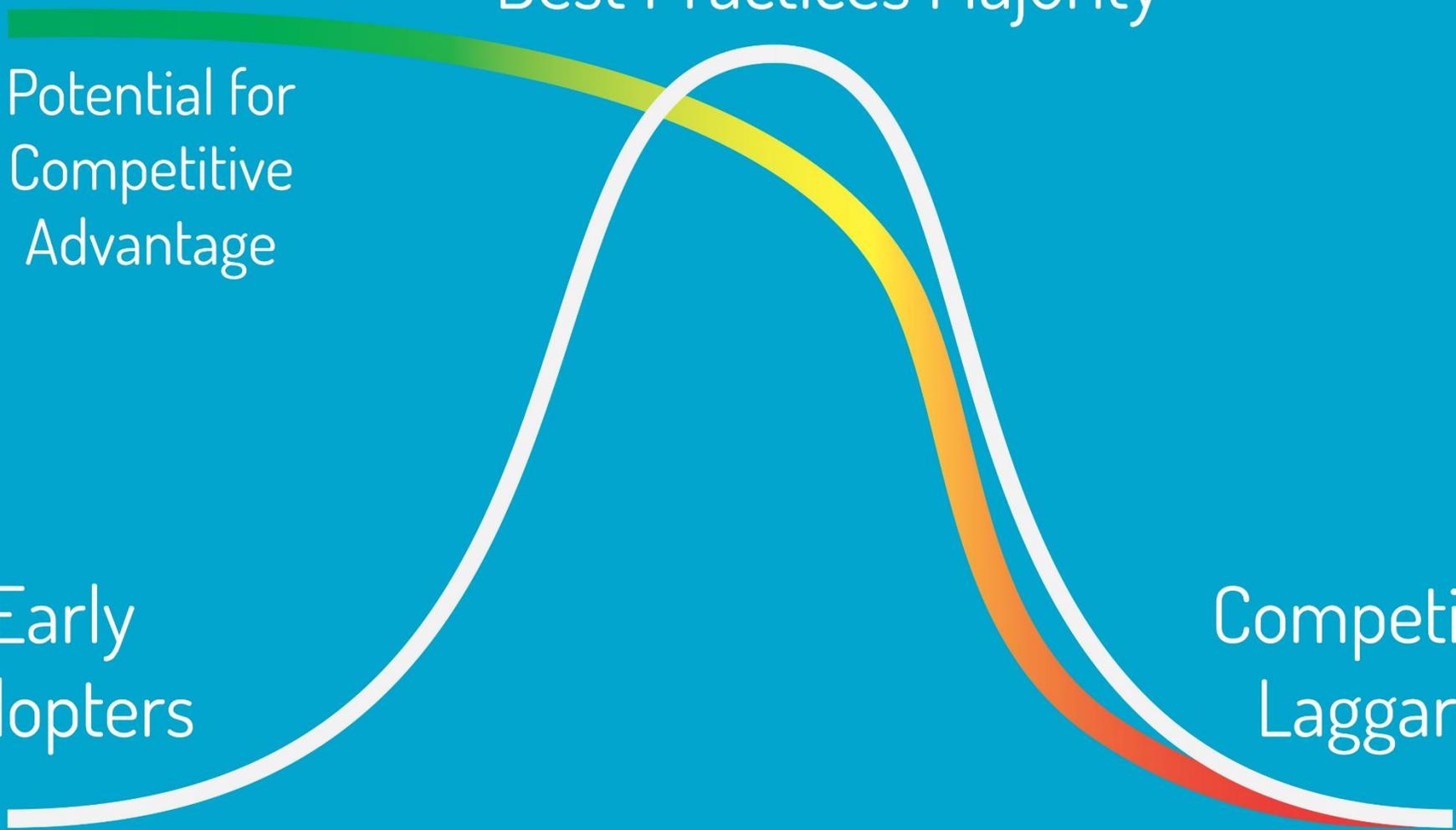
- SUMO
- STOP

# Best Practices Majority

Potential for  
Competitive  
Advantage

Early  
Adopters

Competitive  
Laggards



D'ici 2020, la FinTech mondiale à le potentiel de générer 512 milliard de nouveaux revenus grâce à l'automatisation intelligente



D'ici 2024, la pénurie de Data Scientists ne vas plus freiner l'adoption des analyses prédictives et du machine learning par les entreprises



Nextthink, spécialisée dans l'intelligence artificielle pour la gestion des parcs informatiques, à levé 85 millions de fonds en 2018

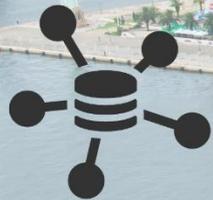


# DataViz Mobile



# World Data Viz Challenge 2018

INTERNATIONAL WORKSHOP ON DATA VISUALIZATION



Open Data BCN

BARCELONA - KOBE

# DataViz Mobile



## Investir ?

- Continuer

## Pourquoi ?

- BI plus impactante
- Les premiers projets ont démontrés leur retour sur investissement

## Pour qui ?

- Toute industrie, surtout B2C & Relation Client
- Mobile prisé par le personnel en déplacement : commerciaux, cadres supérieurs mais aussi entrepôts, chantiers, ...



Stratégie (Multi-)Cloud

Basel, 26 mars 2019 – Les banques suisses s'intéressent vivement au cloud computing. Toutefois, en raison des incertitudes qui demeurent sur certains aspects légaux et réglementaires, elles hésitent encore à migrer leurs données vers le cloud. En dialogue avec des établissements membres, des sociétés d'audit et des prestataires, l'ASB a donc élaboré un Guide qui formule des recommandations visant à faciliter le recours au cloud computing. Ce Guide est publié conjointement avec une vidéo explicative sur le cloud banking.

● **SwissBanking** Association suisse des banquiers

# Stratégie (Multi-) Cloud



## Investir ?

- Intégrer dans la stratégie, quand cela fait sens

## Pourquoi ?

- Pour externaliser des commodités
- Pour accélérer l'innovation

## Pour qui ?

- Toutes industries.
- La sécurité des données n'est pas un vrai problème, le cout total en est un.



Nextthink, spécialisée dans l'intelligence artificielle pour la gestion des parcs informatiques, à levé 85 millions de fonds en 2018

**'AGEFI**

“AI augmentation” a le potentiel de générer \$2.9 trillion de nouveaux revenus en 2021

**Gartner**<sup>®</sup>

“As soon as it works, no one calls it AI any more.”

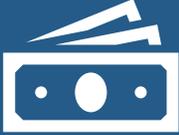
**John Mccarthy**

Born 1927, one of the founders of AI



**INTERCOM**

# Et en BI ?

 <b>Commercial</b>	 <b>Opérations</b>	 <b>Fraude &amp; Risk</b>	 <b>Finance &amp; RH</b>	 <b>Autre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Churn Reduction</li> <li>• Customer Acquisition</li> <li>• Lead Scoring</li> <li>• Product Recommendation</li> <li>• Campaign Optimization</li> <li>• Customer Segmentation</li> <li>• Next Best Offer/Action</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predictive Maintenance</li> <li>• Load Forecasting</li> <li>• Inventory/Demand Optimization</li> <li>• Product Recommendation</li> <li>• Price Optimization</li> <li>• Manufacturing Process Optimization</li> <li>• Quality Management</li> <li>• Yield Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fraud and Abuse Detection</li> <li>• Claims Analysis</li> <li>• Collection and Delinquency</li> <li>• Credit Scoring</li> <li>• Operational Risk Modeling</li> <li>• Crime Threat</li> <li>• Revenue and Loss Analysis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cash Flow and Forecasting</li> <li>• Budgeting Simulation</li> <li>• Profitability and Margin Analysis</li> <li>• Financial Risk Modeling</li> <li>• Employee Retention Modeling</li> <li>• Succession Planning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Life Sciences</li> <li>• Healthcare</li> <li>• Media</li> <li>• Higher Education</li> <li>• Public Sector / Social Sciences</li> <li>• Construction and Mining</li> <li>• Travel and Hospitality</li> <li>• Big Data and IoT</li> </ul>

# Intelligence Artificielle & Machine-learning



Investir ? **Oui, avec un but**

## Pourquoi ?

- Automatisation de tâches
- Analyses prédictives
- Zero-code-apps

## Pour qui ?

- B2C, Retail, Online Shops
- Industrie, gestion prédictif des stocks, JIT
- Solution verticale existe dans votre domaine / business pain (Hopital, ChatBot, ...)

# Recherche Naturelle



# Recherche Naturelle



## Investir ? Prendre en compte dans la stratégie

### Pourquoi ?

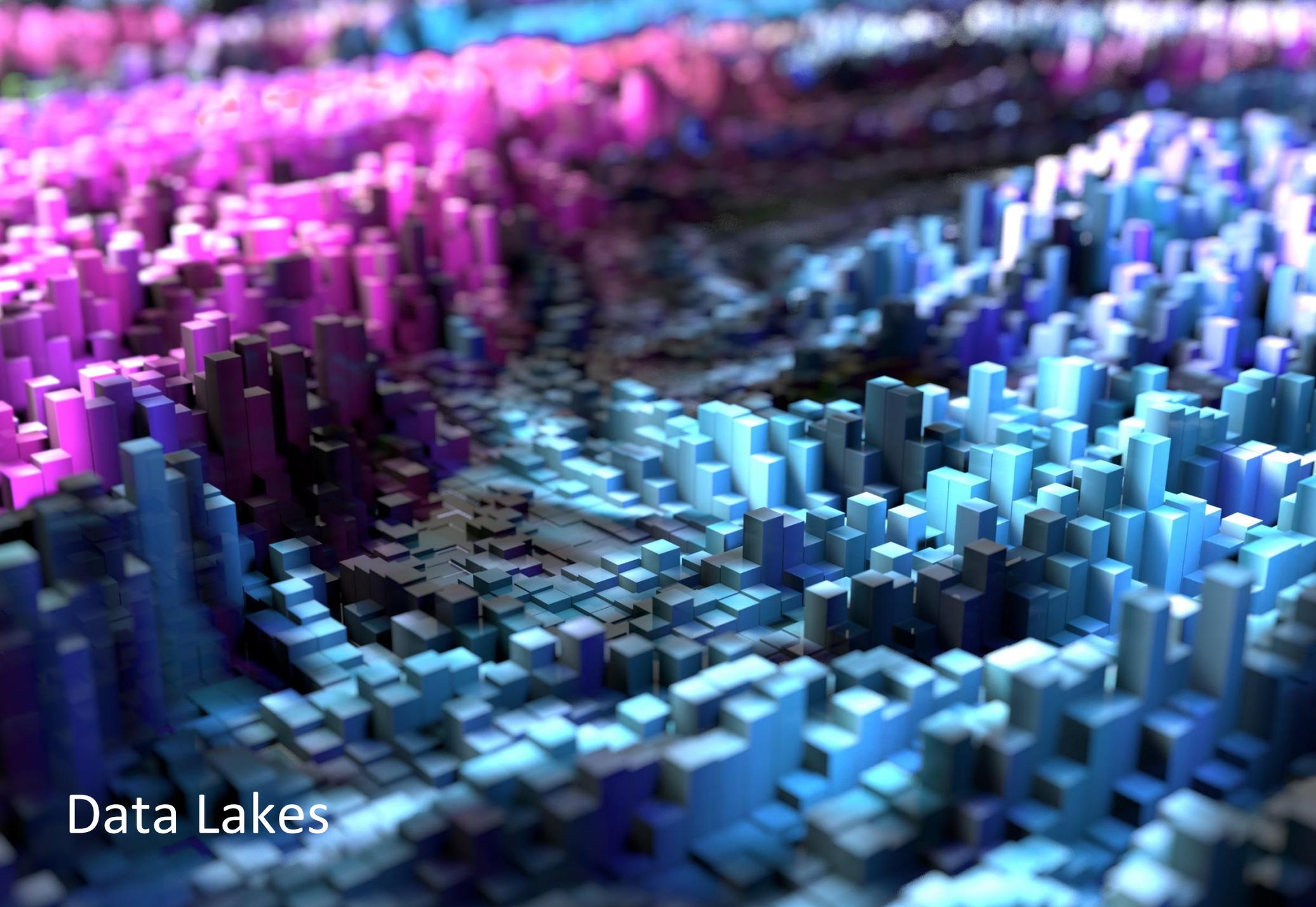
- Facilite la self-BI

### Pour qui ?

- Toute entreprise

### Attention

- Seuls quelques fournisseurs proposent des solutions concrètes à ce jour



Data Lakes



## Investir ? Attention au ROI & à la sécurité

### Pourquoi ?

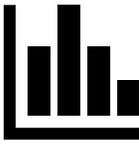
- Stocker de grandes masses d'informations à faible coûts sans les structurer
- Permet de définir la structure à la demande, en fonction des besoins
- Certaines applications de détection de fraudes, monitoring de systèmes distribués (IoT, Ads, ...), Intelligence Artificielle, Data-As-a-Service, ...

### Pour qui ?

- Systèmes générant des données non-structurées volatiles : Web Shop, IoT, ...
- Comme bacs à sables self-service pour l'IT et certains métiers

# In-Memory





# In-Memory

## Investir ?

- Si ce n'est déjà fait, peut-être.

## Pourquoi ?

- Analytiques plus rapides
- Simplification de l'architecture
- Rends les KPIs plus agiles

## Pour qui ?

- Quand les masses d'informations sont larges : Telco, Retail, Banques, ...
- Pour préparer la Self-BI
- Upgrade facilité de certains fournisseurs (Oracle, SAP, Microsoft, ...)

Culture



The  
Economist

MAY 6TH-12TH 2017

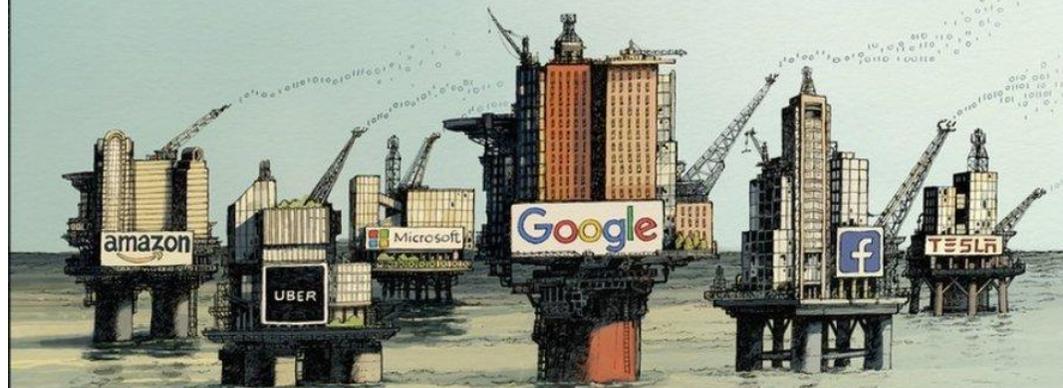
Crunch time in France

Ten years on: banking after the crisis

South Korea's unfinished revolution

Biology, but without the cells

# The world's most valuable resource



Data and the new rules  
of competition



# Culture de données

Investir ? **Oui**

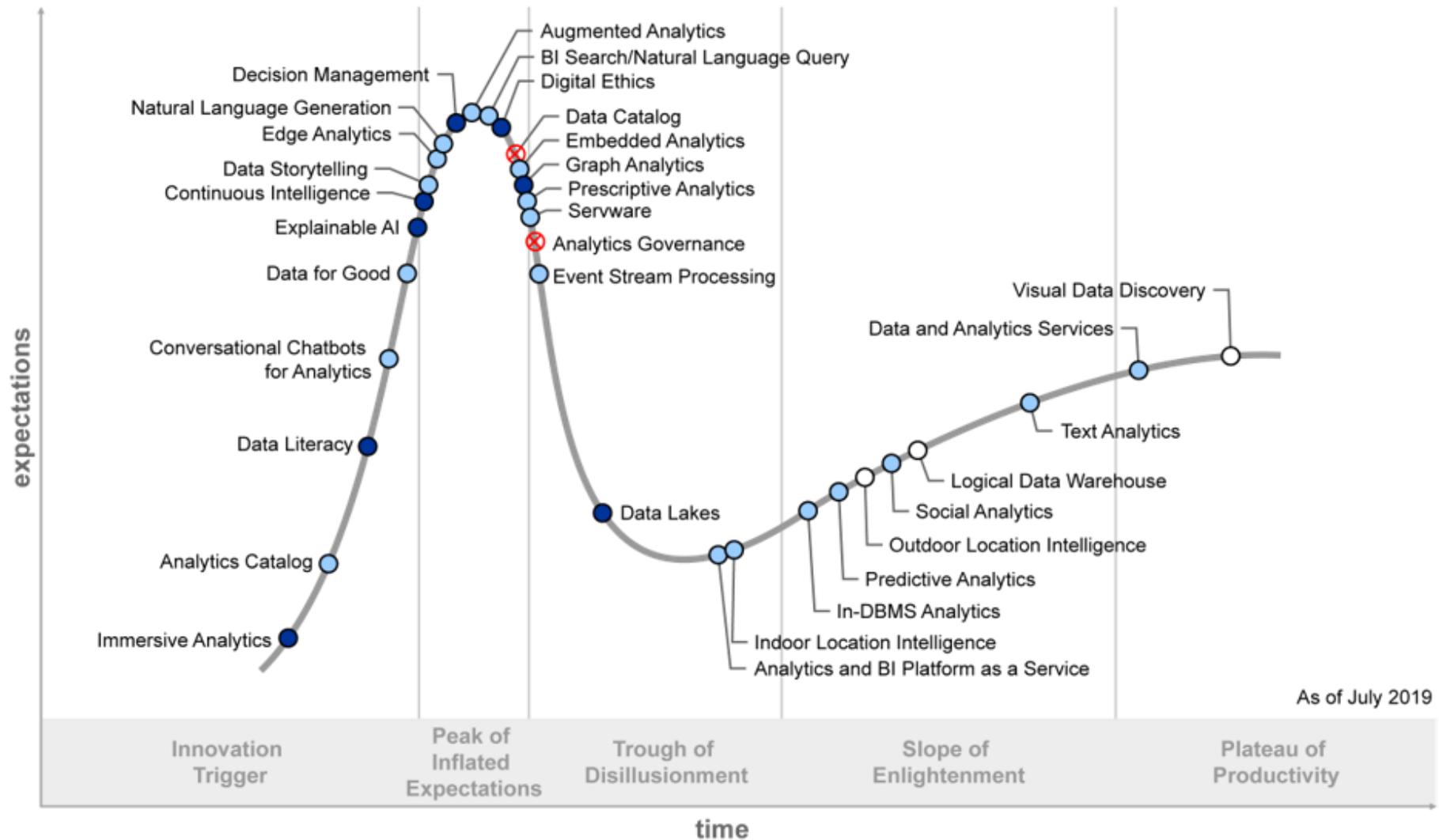
## Pourquoi ?

- Garbage in – Garbage out
- Les évolutions de la BI mettent en avant de nouveaux pans de données à explorer

## Pour qui ?

- Toutes industries
- Il y a certaines règles et best practices, chaque entreprise doit choisir son mix

# Hype Cycle for Analytics and Business Intelligence, 2019



Plateau will be reached:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

Feedback time

<https://forms.gle/eN1ERAUncqRQhSs37>





**Michel Aebischer**  
Founding Partner

CreaXum  
Grand-Rue 36  
1260 Nyon

M +41 79 616 98 24  
E [michel.aebischer@creaxum.com](mailto:michel.aebischer@creaxum.com)



They trust CreaXum



CREDIT SUISSE



UBS

AMEDIAS



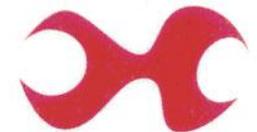
SICPA



NOVARTIS



Carat



cablecom



csem



GENÈVE AÉROPORT





Your partner in

- Business Intelligence

- Project Management

